

Поставьте галочку напротив пункта, если он присутствует в Вашем бренде.

	Наименование	Да	Нет
1	Название		
2	Логотип		
3	Айдентика (единый фирменный стиль)		
4	Миссия компании		
5	Позиционирование		
6	Слоган		
7	Ценности бренда		
8	Характер бренда		
9	Недопустимый образ бренда		

Чем меньше пунктов Вы отметили в графе «Да», тем слабее Ваш бренд. Это сказывается на развитии компании и мешает увеличивать выручку.

Специалисты брендингового агентства MOVE решают такие задачи и помогают увеличивать выручку компании.



Звоните: +7 (843) 260-90-66  
Пишите: [artem@move-agency.ru](mailto:artem@move-agency.ru)

Для получения консультации,  
отсканируйте QR-код.

